

Presse

Press

interpack alliance – nouvelle marque faîtière pour les salons de la filière Processing et Packaging

« interpack alliance » désignera à l'avenir toutes les manifestations internationales de la Messe Düsseldorf rattachées au portefeuille Processing et Packaging. Les exposants et les visiteurs reconnaîtront les salons concernés au logo de la marque faîtière qui s'oriente sur celui d'interpack. Par ailleurs, il est prévu d'unifier les apparences des manifestations du point de vue style et de les adapter aux couleurs du salon interpack.

Mis à part le salon phare auquel la nouvelle marque faîtière emprunte le nom, font partie de l'interpack alliance les salons upakovka (Moscou), food pex (Shanghai), china pharm (Shanghai), bulk pex (Shanghai), pacpro Asia (Shanghai), packtech India/food pex India (Mumbai), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) ainsi que process expo (Chicago). Les quatre salons chinois se déroulent tous les deux ans et sont regroupés sous la désignation Shanghai World of Packaging (swop). Le fpe Kenia qui se tiendra en décembre 2016 et le upakovka en janvier 2017 seront les premières manifestations à donner le coup d'envoi à cette nouvelle présentation.

« L'établissement de la marque faîtière interpack alliance est un pas logique et conséquent accompli au sens d'une stratégie uniforme. Elle incarne notre compétence internationale dans la branche de l'emballage et dans l'industrie des process apparentés et elle communique en même temps le rôle de chef de file tenu par interpack », précise Bernd Jablonowski, qui, en




Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany
Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

qualité de Global Portfolio Director à la Messe Düsseldorf, est responsable du domaine Processing & Packaging.

interpack alliance vise les cibles produits alimentaires, boissons, confiseries et produits de boulangerie-pâtisserie, produits pharmaceutiques, cosmétiques, produits de consommation non alimentaires ainsi que biens industriels des marchés émergents importants – avec différentes dominantes selon la manifestation. Salon international phare de Düsseldorf, interpack dessert tous les segments, est le point névralgique des tendances et innovations de la branche et réunit ses têtes dirigeantes.

La Messe Düsseldorf s'est déjà réorganisée l'année dernière et a concentré les responsabilités des salons nationaux et internationaux voués au même complexe de thèmes sur quatre portefeuilles, aussi bien au niveau de la direction qu'à l'échelon opératif. Ceci permet l'implémentation d'une stratégie globale et rend aussi la réticulation et l'expertise autour du salon phare respectif utiles pour les représentations à l'international. À cet égard, des entretiens sont déjà en cours avec les associations de la branche et d'autres organisateurs de salons du domaine Processing & Packaging. Par ailleurs, des thèmes spéciaux au succès assuré comme SAVE FOOD par exemple seront aussi présents sur les salons d'interpack alliance.



18 mai 2016

Bureau de presse interpack alliance
Sebastian Pflügge
Apostolos Hatzigiannidis (Assistance)
Tél. : +49 (0) 211/4560-464/-544
Fax : +49 (0) 211/4560-8548
[Email : PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de