

Communiqué de presse, 25 avril 2023

## 7 jours, 7 thématiques : « Spotlight Talks & Trends » au Salon interpack

***De l'e-commerce 4.0 et du Smart Engineering aux objectifs de développement durable et aux conditions-cadres politiques : Le forum de conférence de l'interpack accueillera des discussions sur des questions d'avenir intéressantes.***

Les « Spotlight Talks & Trends » au Salon interpack 2023 constituent sept jours de conversations sur les thèmes et tendances les plus importants du secteur Processing & Packaging. Du 4 au 10 mai, le forum de conférences accueillera des experts de différents secteurs : des fabricants de machines, des producteurs d'emballages, des associations et des organisations, des universités, des fabricants d'articles de marque, des groupes technologiques et des géants de la logistique. Les sept journées thématiques abordent une large gamme de sujets pour répondre aux questions les plus importantes et critiques du secteur pour l'année 2023 et au-delà. Le programme sera présenté conjointement par l'interpack, la maison d'édition Deutscher Fachverlag et le magazine PackReport.

### **4 mai : logistiques (powered by Markem-Imaje)**

La demande en livraisons plus rapides et plus fiables, la pénurie de ressources, les dispositions et les normes de qualité ainsi que l'utilisation de matériaux d'emballage durables : le domaine logistique contient un grand nombre d'obstacles pour le secteur de l'emballage. Pour les surmonter, les entreprises doivent se concentrer sur une planification et une utilisation efficace de leurs chaînes logistiques. Le premier jour du Salon, le forum « Spotlight Talks & Trends » sera entièrement consacré au sujet de la logistique.

Stephen Gryczka, Director Strategy and Corporate Development chez Markem-Imaje, décrira le matin dans sa présentation intitulée « Empower your logistics with intelligent packaging » comment les solutions d'emballage intelligentes rendent les lignes de production plus



Messe  
Düsseldorf

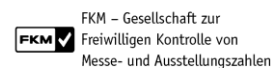
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



efficaces et fiables. En plus de l'emballage, il soulignera l'importance de la communication dans la logistique, qui est simplifiée par de nombreuses étapes : codage, traçabilité et intelligence des données.

Dominik Moers, Business Development Manager chez HeyCircle, proposera une approche de solution pour l'économie circulaire dans le commerce électronique à 14 h 50. D'autres allocutions seront tenues par Mosca au sujet de la certification des unités de chargement, ou par PostPlus sur l'emballage en tant que moyen de réduction des frais d'expédition.

### **5 mai : économie circulaire (powered by Schütz)**

L'importance de l'économie circulaire augmente et le secteur de l'emballage et l'industrie des processus ont de nombreuses nouvelles idées et technologies à proposer. Les orateurs du vendredi à l'interpack aborderont ce sujet sous différents angles. Sous le titre « Green Lifecycle Management in Industrial Packaging », Axel Schaefer, Global Head of Commercial Product Management & Marketing chez SCHÜTZ, apportera à 10 h 45 un aperçu des solutions dans son entreprise.



À 11 h 35, Sebastian Heitkamp, Global Industry Segment Manager Packaging BASF Plastic Additives, expliquera quels concepts BASF, l'un des plus grands groupes chimiques au monde, utilise pour rendre son empreinte écologique plus durable. L'allocution intitulée « Advancing performance for circular packaging applications » présentera les technologies qui améliorent la qualité du recyclage et la durabilité. Morchem, Metsä Board Development, H.B. Fuller et Constantia Flexibles International notamment apporteront également leur contribution à la journée thématique sur l'économie circulaire.

### **6 mai : emballages réutilisables**

Le troisième jour du salon se concentrera sur les emballages réutilisables. La discussion portera avant tout sur la directive européenne relative aux emballages et les quotas de réutilisation associés. Cette directive soulève de nombreuses questions. Les emballages réutilisables sont-ils la seule solution ? C'est ce dont le Fachverband Faltschachtel-Industrie (FFI) discutera à partir de 10 h 45 dans sa présentation sur l'évaluation des emballages réutilisables en ce

qui concerne la durabilité. Cette présentation sera suivie d'une tribune de discussion sur les conséquences écologiques, économiques et hygiéniques de la nouvelle directive PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation). Le podium accueillera notamment le Forum Serviceverpackungen (FSV) et la European Paper Packaging Alliance (EPPA).

### **7 mai : durabilité**

Les emballages responsables : voilà le sujet du « Spotlight Talks & Trends » du 7 mai. La journée démarre à 11 h 15 avec la présentation « Smart Engineering – la clé du traitement et des emballages durables » de Richard Clemens, Directeur général de VDMA Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen. Viendra ensuite une présentation du point de vue d'un fabricant de marque. Sebastian Roth, Sustainable Packaging Manager Central Europe chez Arla Foods, expliquera comment fonctionnent les emballages durables dans une coopérative multinationale.

L'après-midi, une table ronde intitulée « Sustainability goals 2025 – we are on track » figure à l'ordre du jour. La question du réalisme de la mise en œuvre des objectifs de développement durables politiques dans la pratique sera abordée sous différentes perspectives. Ron Puvak, Executive Director, Contract Packers of North America, Dan Coppins, Packaging Technologist KMI Brands, Marc van den Maagdenberg, Chief Commercial Officer Vetipak et Vincent Mooij, Director Circpack/Veolia prendront part à cette discussion. Paul Jenkins, Managing Director The PackHub, jouera le rôle de modérateur. D'autres présentations seront proposées par kpfilm et Energy-Nest.

### **8 mai : technologies numériques (powered by Siemens)**

Le groupe technologique Siemens présentera un programme consacré à la numérisation à l'interpack le lundi. Dans le domaine des moyennes entreprises de construction de machines spéciales en particulier, cela fait des décennies que le modèle commercial classique de la vente (unique) « marchandise contre argent » est pratiquée avec succès. En plus de nouvelles possibilités techniques, la transformation numérique a apporté de nouvelles possibilités économiques et commerciales ainsi



que des modèles commerciaux novateurs. Mais comment entrer avec succès dans de tels nouveaux concepts de marketing, et pourquoi cela permet-il d'ouvrir de nouveaux segments de marché et de clientèle ? Un exemple d'un tel modèle commercial est « Pay per Outcome ». C'est ce dont Bernhard Wieczorek, Global Account Manager Jagenberg Group, Siemens AG, et Thomas Fuest, Head of Sales and Marketing chez SN Maschinenbau, discuteront à 14 h 30. Le même jour, d'autres innovations numériques seront présentées par Balluff, ROI-EFESO Mgt. Consulting, FlexBlow, Watttron et la Central Agency for Green Commerce.

Le point de vue de la politique est également attendu avec impatience. Un représentant de la Commission européenne, Dr. Wolfgang Trunk, sera de la partie. Il tiendra à 11 h 35 la présentation « The EU Commission's Proposal for a Regulation on Packaging and Packaging Waste - Ready for Digital Technologies? » Il donnera un aperçu de la situation politique initiale concernant les emballages et leurs déchets, et de ce que cela signifie pour l'industrie de production du futur.



### **9 mai : sécurité des produits**

Comment l'automatisation des processus d'emballage peut-elle contribuer à l'augmentation de la productivité et à la réduction des pertes et du gaspillage des produits alimentaires ? Quelles innovations retrouve-t-on dans le domaine de la sécurité des produits ? Ces questions seront abordées par le forum le 9 mai par des invités tels que Wim Hermans, Regional General Manager, North & Eastern Europe chez Ishida Europe Limited. Celui-ci montrera comment Ishida maximise la productivité de la production tout en prévenant le gaspillage des produits alimentaires de manière précoce.

Un projet de l'Université de Bahçeşehir (BAU) à Istanbul, mené conjointement avec l'initiative SAVE FOOD, est toujours en phase prototype. Les résultats de l'étude de fabrication d'emballages biosourcés et compostables en déchets alimentaires ou en sous-produits de la production alimentaire sont prometteurs et seront présentés pour la première fois dans le forum à 14 h 30.



D'autres présentations intéressantes seront tenues par Mettler Toledo, lui aussi membre de SAVE FOOD, Pilz GmbH, la FAO en Europe et en Asie Centrale ainsi que la World Packaging Organization (WPO), qui présentera des meilleures pratiques.

### **10 mai : commerce électronique**

Les développements dans le marché émergent du commerce électronique constitueront le sujet central du dernier jour de Salon. Jonathan Manterfield, E-Commerce Business Development chez H.B. Fuller, donnera le coup d'envoi à 10 h 45 avec « Packaging Component Innovations for Tomorrow's Box ». Le fabricant de colles industrielles présentera des solutions relevant à la fois de la durabilité et de la sécurité des produits.

Markus Reckling, CEO DHL Express, proposera un angle complètement différent pour aborder les développements du commerce électronique avec sa présentation consacrée à la logistique « E-COMMERCE Beyond Retail 4.0 ». Ces dernières années, le développement technologique rapide a catapulté le commerce au prochain niveau. À 11 h 55, les visiteurs et visiteuses découvriront les effets de Retail 4.0 sur la logistique « du dernier kilomètre » et les concepts technologiques qui permettent aux acheteurs de recevoir leurs commandes en des temps records.



Ce programme très diversifié pendant les sept jours de Salon sera conclu à 14 h 30 par la présentation de Martine Peuser, professeur de gestion d'entreprise générale, d'organisation et de gestion des projets à l'école technique Leibniz à Hanovre. Elle abordera le sujet de la numérisation en tant que moteur de concepts organisationnels agiles dans les domaines de la logistique et de l'emballage.

Le forum aura lieu chaque jour du Salon à l'entrée Gare du Nord et sera ouvert aux visiteurs de l'interpack sans frais supplémentaires. Les présentations seront tenues en langue anglaise. Vous trouverez la vue d'ensemble du programme au lien suivant :



[https://www.interpack.de/de/Besuchen/Specials/SPOTLIGHT\\_Talks\\_Trends](https://www.interpack.de/de/Besuchen/Specials/SPOTLIGHT_Talks_Trends)

[www.interpack.com](http://www.interpack.com)

**Équipe de presse interpack**

**Cornelia Tautenhahn** (Senior Manager Press & PR)

**Apostolos Hatzigiannidis** (Manager Press & PR)

Tél. : +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax : +49 (0) 211/4560-8548

E-mail : [TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

