

**Presse  
Press**

## **Témoignages d'exposants sur l'interpack 2017**

***KHS GmbH, Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, président de la gérance***

« Avec son orientation internationale, l'interpack est toujours un moment fort pour la KHS. Cette année, nous présentons une nouveauté mondiale absolue : une solution de bloc composée d'une machine de conditionnement et d'un palettiseur. Nous ne pouvons pas imaginer un meilleur cadre que l'interpack pour cela. En même temps, le salon correspond à nos attentes, car ici nous pouvons mener un grand nombre d'entretiens prometteurs. »

***Haas Food Equipment GmbH, Irene Kapaun, Manager Communication & Public Relations***

« L'interpack est un repère fixe pour Haas. Nous développons nos machines par cycles de trois ans, et ainsi nous nous orientons en fonction de l'interpack. Ici nous montrons nos dernières innovations à nos clients réguliers, qui étaient nombreux à être présents cette année. C'est simplement un énorme avantage que tout le monde se rencontre ici, que ce soit du côté des clients ou de celui des collaborateurs, et c'est bien sûr une très belle occasion de rencontrer des personnes avec qui on ne communique d'habitude que par e-mail ou téléphone. Nous étions très contents des visiteurs cette année, et nous avons pu signer de nombreux contrats. Bref : ici on vend des machines. »

***Robert Bosch Packaging Technology GmbH, Christa Moedinger, Director Marketing & Communications***

« Bosch est étroitement lié à l'interpack depuis ses débuts. Elle est une place de marché pour toute la branche mondiale, et elle définit

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

en même temps le cycle d'innovation des entreprises. Chez Bosch aussi, le grand éventail de nouveaux développements est accordé au cycle triennal du salon leader mondial pour la technologie de conditionnement et les processus. Sur 3500 mètres carrés de surface d'exposition, avec un concept de stand ouvert et accueillant, nous avons cette année mis l'accent encore plus sur les thèmes des solutions complètes tout-en-un et sur une large approche industrie 4.0. Et c'est bien accueilli par le public. Le nombre de visiteurs est réjouissant en 2017 aussi – la qualité du public international se situe à un niveau très élevé. »

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

***Theegarten-Pactec, Markus Rustler, associé-gérant***

« Nous venons toujours volontiers à l'interpack. Nos attentes ont été dépassées une fois de plus. Cette année, nous avons atteint encore plus de visiteurs professionnels qualifiés que lors d'interpacks précédentes. Nous en sommes très contents. Nous venons ici pour présenter des innovations, rencontrer des clients réguliers, lancer de nouveaux produits, et aussi pour signer des contrats. Un des buts principaux du salon est bien sûr d'atteindre de nouveaux clients potentiels. Nous y avons réussi aussi. Nous avons pu nouer de nouveaux contacts importants et prometteurs. Beaucoup de clients viennent désormais chez nous aussi depuis l'Iran, on y remarque nettement une ambiance de renouveau. Le rythme triennal de l'interpack nous convient très bien, car il correspond exactement à notre cycle d'innovation. Après l'interpack est aussi avant l'interpack. Et ainsi nous réfléchissons dès maintenant aux innovations que nous pourrons présenter en 2020. Le besoin en machines et installations connectées augmentera certainement, autant au niveau shop-floor que dans l'Internet des objets. Nous souhaitons mettre à profit les possibilités qui en résultent pour rendre les installations encore plus efficaces et attrayantes pour nos clients. De l'autre côté, la modularité, le changement plus rapide de

  
Messe  
Düsseldorf

modes de pli et de formats, joue un rôle décisif, comme déjà les dix dernières années. Nous réagissons massivement aux exigences de nos clients en matière de flexibilité, et cela continuera. Aucun autre salon n'est aussi parfaitement organisé que l'interpack. Nos collaborateurs ont beaucoup de plaisir à être ici. On y est chez nous – tout à fait dans le sens du slogan 'Welcome Home'. »

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

***Bühler, Daniel Troxler, Marketing Director Consumer Foods***

« L'interpack est pour nous le salon leader quand il s'agit de consumer foods. Ici nous rencontrons tous les clients qui nous intéressent. Cette année, nous avons agrandi notre surface de stand à 1700 mètres carrés et mis l'accent pour la première fois non seulement sur la confiserie mais sur toute la chaîne de processus. Depuis la manipulation des matières brutes jusqu'au point final de l'emballage. Cela a été très bien accueilli par nos clients, et souligne notre position en tant que fournisseur non seulement de machines mais aussi de solutions. L'interpack 2017 était un bon salon pour nous ; nous avons obtenu de bons résultats à travers tous les secteurs. »

  
Messe  
Düsseldorf

***Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH, Thomas Weller, CEO***

« Notre participation à l'interpack n'est pas une option – elle est le salon leader mondial de la branche du conditionnement, et notre présence y est donc une obligation ! Depuis que Harro Höfliger existe, nous existons aussi à l'interpack. La communication est un bien important dans notre entreprise. Lors d'un salon leader mondial comme l'interpack, nous souhaitons nous présenter en tant que Harro Höfliger avec nos valeurs : à savoir la globalité, l'ouverture, la transparence et la communication. Notre ambition est que toute personne liée à notre branche ou technologie vienne à notre stand. Tout ce que nous montrons, que ce soient des

produits, des solutions ou des spectacles – les clients doivent l'emporter et se souvenir ensuite de Harro Höfliger. Cela joue un grand rôle pour nous. En plus, l'interpack est très importante pour réseauter. Ici nous rencontrons tous nos partenaires à un seul endroit, cela nous économise de nombreux déplacements. »

***Multivac, Valeska Haux, Senior Director Corporate Marketing***

« En tant que point fort de cette année, nous avons présenté à l'interpack notre nouvelle génération de thermoformeuses, et nous sommes vraiment très fiers et heureux à quel point c'est bien accueilli par les clients. Par là, Multivac fait un pas très important en direction de l'industrie 4.0. Nous voyons aux réactions des clients que le marché est à présent prêt pour de telles solutions. La marque interpack attire un public global et continue d'être le salon leader mondial dans le domaine du conditionnement. C'est pourquoi nous présentons nos innovations toujours d'abord à l'interpack. »

***IMA Dario Rea, Corporate Research & Innovation Director***

« Par rapport à la dernière interpack, nous avons encore une fois agrandi notre surface de stand. Sur 3500 mètres carrés, nous présentons 30 machines au total, dont 16 sont entièrement neuves. À l'interpack, en tant que salon le plus important dans le secteur du conditionnement, nous souhaitons montrer tout notre portfolio, et nous investissons beaucoup d'énergie dans la préparation, afin d'être prêts à point nommé pour le salon. Le message à nos clients et sous-traitants va cette année très clairement aussi en direction de la transformation numérique et de l'industrie 4.0. Nous souhaitons partager avec vous nos visions dans ce domaine, construire ensemble l'avenir de l'usine intelligente, et créer de la plus-value pour tous les participants. Sur notre stand nous montrons de nombreuses innovations et possibilités d'affronter cette tâche. »

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
Messe  
Düsseldorf

***Mondi, Albert Klinkhammer, Group Marketing Director***

« En tant que salon leader mondial, l'interpack est une très bonne plateforme pour mener le dialogue direct avec les clients internationaux et aussi avec de nouveaux clients potentiels, ainsi qu'avec d'autres groupes d'intérêt, par exemple les media ou les sous-traitants. Ce qui a été très bien accueilli cette année, c'est notre nouveau concept de stand avec des solutions pour nos clients, mais aussi pour les consommateurs finaux. Cela nous réjouit bien sûr beaucoup. Nous sommes contents du nombre de visiteurs ; il se situe à peu près au même niveau qu'à la dernière interpack. En plus, quelques-uns des entretiens de cette année se distinguent par une très haute qualité. Un thème important de ce salon est certainement la perception de la marque : donc de ne pas voir l'emballage uniquement comme une partie de la solution d'un transport sûr, mais aussi en tant que partie de la solution de présentation au point de vente. Par ailleurs, le thème de la durabilité, qui était évident depuis toujours pour Mondi, semble entre-temps être arrivé dans la branche. »

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
Messe  
Düsseldorf

***Schütz, Veit Enders, Business Unit Manager EMEA***

« La société Schütz participe depuis la première interpack, et a été fondée la même année – à savoir en 1958. Donc nous connaissons très bien cette manifestation. Outre les affaires ordinaires, l'interpack a depuis toujours été pour nous une plateforme importante pour trouver des partenaires dans le monde entier. En plus, elle offre la possibilité de se positionner sur le marché et de montrer les dernières innovations. Avec notre présentation de cette année, nous continuons clairement à nous spécialiser, et nous élargissons l'utilisation de nos produits en ce que de plus en plus d'applications sont rendues possibles. Pour nous c'est important que les clients quittent notre stand en ayant le sentiment d'avoir trouvé en Schütz un partenaire vraiment fiable. »

***HP, Ronen Samuel, General Manager HP Indigo & PWP EMEA  
Graphics Solutions Business***

« Il y a trois ans nous sommes venus à l'interpack en tant que seul représentant de l'industrie graphique. Cette année, il y en a déjà quelques-uns de plus qui utilisent l'interpack pour leurs affaires. À l'interpack, les entreprises profitent non seulement de la densité élevée en visiteurs internationaux, des fabricants de marques viennent également ici. Ceux-ci viennent souvent à notre stand ensemble à des imprimeurs (print service providers) afin de voir quelles solutions HP peut leur offrir. En résumé nous pouvons dire du salon de cette année : nous sommes très contents des résultats. »

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 <sup>TO</sup> 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

***VDMA, Richard Clemens, Managing Director***

« Notre but pour l'interpack 2017 était de non seulement parler de l'industrie 4.0 mais d'en montrer des exemples d'application. Et par là nous avons mis dans le mille. L'écho nous a presque submergés. Par ailleurs, nous avons mené beaucoup de discussions et d'entretiens, aussi pour aiguïser la perception des moyennes entreprises pour ce thème, leur montrer des chemins, et bien sûr aussi pour en présenter l'utilité pour le client. L'interpack est et reste la plateforme de l'industrie du conditionnement et des processus – sans discussion. On croit toujours que les résultats ne pourront plus s'améliorer, mais la qualité des visiteurs a encore une fois augmenté cette année. À l'interpack, on décide ; la gérance reste en général jusqu'au dernier jour. Outre beaucoup de thèmes divers du domaine de l'industrie 4.0, nous avons cette année mis l'accent sur l'Afrique. Nous voulons encore plus faire venir ces jeunes marchés émergents à Düsseldorf et dire très clairement : c'est ici que ça se passe. »

**m**®  
Messe  
Düsseldorf



***UCIMA, Enrico Aureli, President***

« L'interpack est un point de rencontre important de l'industrie mondiale du conditionnement – autant pour les exposants que pour les visiteurs. Avec plus de 400 exposants, les entreprises italiennes représentent le plus grand groupe national du salon après les allemandes. Pour elles, l'interpack est une plateforme appropriée pour présenter des innovations techniques au public. Pendant l'interpack, un partenariat a été conclu entre nous en tant qu'UCIMA, notre salon IPACK-IMA et Messe Düsseldorf. Les constructeurs de machines de conditionnement allemands autant qu'italiens pourront certainement profiter de cette association. »

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

**innovationparc**

***FAO, Rosa Rolle, Senior Food Systems Officer Nutrition & Food Systems***

« J'ai été très impressionnée par le SAVE FOOD innovationparc ; par la qualité des visiteurs en particulier, mais aussi par celle des conférences. Cela a augmenté encore une fois par rapport à 2014. Nous avons mené beaucoup d'entretiens vraiment bons, sur lesquels nous pourrions nous appuyer par la suite afin d'atteindre le but de réduire de moitié au niveau mondial les pertes et gaspillages de denrées alimentaires d'ici à 2030. Les emballages sont souvent vus d'un œil critique. Mais en relation avec SAVE FOOD ils sont indispensables, car une grande partie des pertes résulte d'emballages, ou de logistique d'emballage, manquants ou inefficaces. Pour cette raison, nous devons considérer l'emballage depuis diverses dimensions. C'est extrêmement important. Le congrès SAVE FOOD était fantastique. Dans les conférences, beaucoup de messages positifs et forts ont été envoyés sur comment approcher ce thème extrêmement complexe, en le considérant sous différents angles. Ce qui est décisif dans tout le

**m**®  
Messe  
Düsseldorf

scénario, ce sont les générations suivantes. Elles doivent être éclairées et intégrées afin de même rendre possible l'atteinte du but. »

***DuPont Chris P. McArdle, Regional Business Director Ethylene Copolymers, Du Pont Performance Materials***

« Cette année, nous avons eu beaucoup plus de visiteurs que lors des années précédentes. Nous avons reçu de bons retours sur notre projet 'The Virtuous Circle', qui lie le smart-food-design au smart packaging, afin de conserver frais plus longtemps pour les enfants de régions isolées, par exemple en Afrique du Sud, des aliments emballés, tout en les rendant en même temps attrayants, commodes et durables. On remarque que le thème de la durabilité est vraiment arrivé dans l'industrie, qu'il a une priorité élevée et qu'il est aussi mis en pratique. »

### **Components – special trade fair by interpack**

***Movex, Nico van der Klein, Vice President Sales & Marketing***

« Il y a trois ans, nous étions déjà exposant à l'interpack. Riches des expériences de 2014, nous sommes revenus à l'interpack cette année. Et je dois dire : notre présence de cette année dépasse de loin nos attentes. Il y a certes plus de visiteurs dans les autres halls, mais nous sommes très contents de la qualité des visiteurs ici au Hall 18. Celui qui vient à notre stand est en général spécialisé et a des intérêts ciblés. Une chose est claire pour nous : notre participation en valait absolument la peine, et nous serons certainement à nouveau de la partie à la prochaine interpack. »

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 TO 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
Messe  
Düsseldorf



***iwis, Klaus Bein, responsable des ventes Allemagne du Sud / Autriche***

« Ceci est notre première présence à l'interpack. Notre impression en tant qu'exposant à la composants est très bonne. Dans le secteur des fabricants de machines de conditionnement, nous sommes déjà très connus en tant que spécialiste des systèmes de transmission par chaîne et en tant qu'entreprise familiale riche d'une tradition plus que centenaire. Néanmoins, il est de notre intérêt d'acquérir de nouveaux clients, et cela s'est passé très bien ici cette année : nous avons pu nouer beaucoup de nouveaux contacts ; en plus, la qualité des leads est très élevée et le public est international. Nous avons pu enregistrer un vif intérêt pour nos systèmes de surveillance de composants d'entraînement. D'autre part, des produits qui combinent l'absence de corrosion et l'absence d'entretien étaient fortement demandés. Je pars du principe que nous serons de retour ici dans trois ans. »

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
04 <sup>TO</sup> 10  
MAY  
2017  
INTERPACK.COM**

  
Messe  
Düsseldorf

**10 mai 2017**

**Service de presse interpack 2017**

**Sebastian Pflügge**  
**Apostolos Hatzigiannidis (assistance)**  
tél. : +49 (0) 211/4560-464/-544  
fax : +49 (0) 211/4560-8548  
e-mail : [PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),  
[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)